

# 新菱冷熱の目指す姿

新菱冷熱は、経営ビジョン「さわやかな世界をつくる」ことを目指し、新たな価値の創出に挑戦し続けることが、企業価値の向上と、さらには社会の持続的発展につながると考えています。

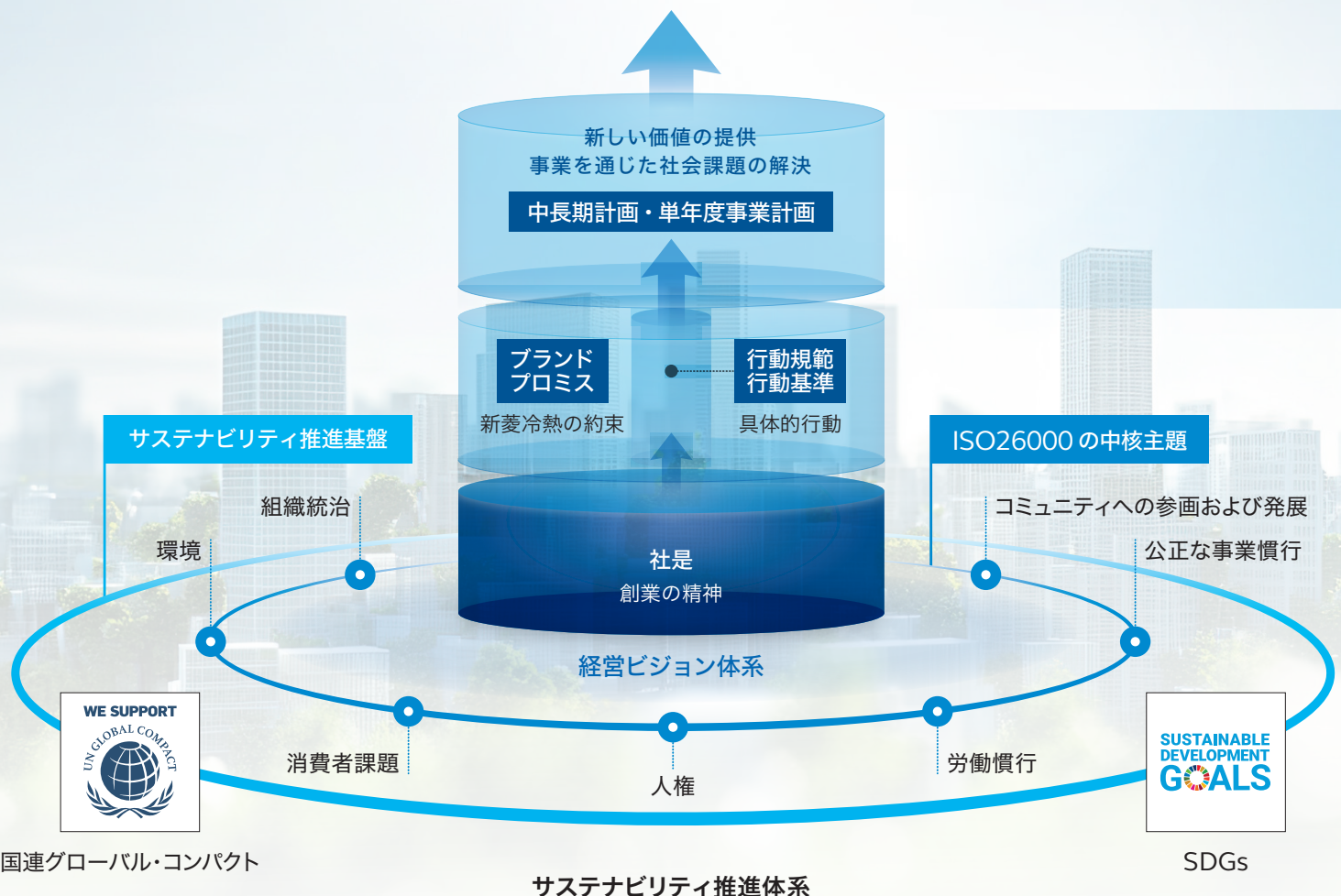
## 4つの重要課題

- 重要課題1  
脱炭素社会への貢献
- 重要課題2  
レジリエンスな社会への貢献
- 重要課題3  
安全で高効率な業務プロセスの実現
- 重要課題4  
さわやかで創造性に富んだ環境づくり

### 注力するSDGs目標



さわやかな世界をつくり、  
社会の持続的発展に貢献する



## 経営ビジョン

# 「さわやかな世界をつくる」

### 持続可能な社会の実現

新菱冷熱が社会に対し大きく貢献できると考える「4つの重要課題」と、特に力を入れて取り組むSDGs目標を6つ決めました。経営計画と連動させてサステナビリティを推進し、持続可能な社会の実現を目指します。

### 持続的な企業価値の向上

中期経営計画を指針とした事業活動により新しい価値を社会に提供し、企業価値の向上を目指します。

#### 中期経営計画 第15次3ヵ年計画（第68期～第70期：2022年10月～2025年9月）

#### 長期ビジョン2030

「未来・環境エンジニアリングカンパニー」  
先進的な技術でサステナブルな脱炭素社会の実現に貢献する企業

#### 第15次3ヵ年ビジョン

成長に向けた変革 “Transformation for Growth”

#### 目標達成のための戦略

- 戦略1 現場改革・エンゲージメント向上
- 戦略2 コア事業の戦略展開
- 戦略3 Green & Digital領域を狙う事業創出力強化
- 戦略4 DX推進