

新菱冷熱の目指す姿

新菱冷熱は、経営ビジョン「さわやかな世界をつくる」ことを目指し、新たな価値の創出に挑戦し続けることが、企業価値の向上と、さらには社会の持続的発展につながると考えています。

経営ビジョン

「さわやかな世界をつくる」

4つの重要課題

- 重要課題1 脱炭素社会への貢献
- 重要課題2 レジリエンスな社会への貢献
- 重要課題3 安全で高効率な業務プロセスの実現
- 重要課題4 さわやかで創造性に富んだ環境づくり

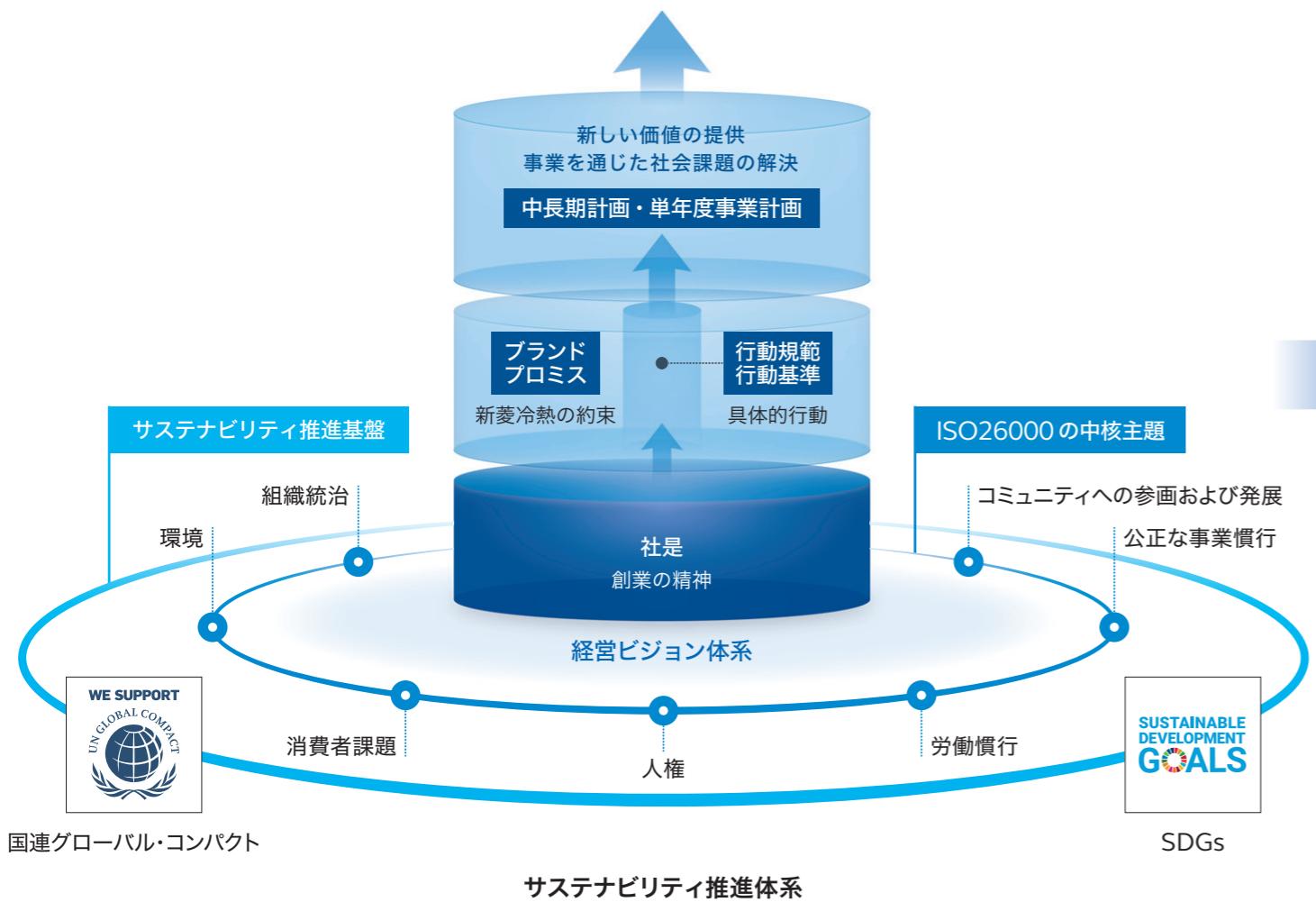
注力するSDGs目標



持続可能な社会の実現

新菱冷熱が社会に対し大きく貢献できると考える「4つの重要課題」と、特に力を入れて取り組むSDGs目標を6つ定めました。経営計画と連動させてサステナビリティを推進し、持続可能な社会の実現を目指します。

さわやかな世界をつくり、
社会の持続的発展に貢献する



持続的な企業価値の向上

長期ビジョン2030「未来・環境エンジニアリングカンパニー」 先進的な技術でサステナブルな脱炭素社会の実現に貢献する企業

事業を通じて社会課題を解決するSDGs経営と先進技術を活用したエンジニアリングの変革により、社会へ新たな価値を提供し、企業価値を向上させます。

前中期経営計画 第15次3ヵ年計画

(第68期～第70期：2022年10月～2025年9月)

高い成長性と市況に左右されない強い組織の実現を目指して、現場力の組織化とDX推進により施工プロセス改革を行い、品質と収益力を同時に向上させることができました。また、イノベーションハブを、新しい価値創出とコラボレーションの場として再構築するとともに、2030年に敷地内のカーボンニュートラルを目指す「Innovation Hub-CN2030」をスタートさせました。

新中期経営計画 第16次3ヵ年計画

(第71期～第73期：2025年10月～2028年9月)

さらなる生産性向上とイノベーションを通じた価値創造に挑戦し、高効率で社会変化に柔軟に対応できる企業への変革を確実なものとします。

第16次3ヵ年ビジョン 『挑戦と創造 “Re-Create Value”』

戦略1 収益力の向上

- 1-1 生産プロセス改革
- 1-2 戦略受注の強化

さらなる現場の生産プロセス改革に取り組み、現場の生産性を向上させます。また戦略的受注を行い、市況の変化に柔軟に対応できる体制を構築します。

戦略2 成長戦略

- 2-1 事業成長力の強化
- 2-2 グローバル成長に向けた戦略

社会のニーズをつかみ、お客様から選ばれる会社になるために事業開発力を強化します。海外事業はさらなる拡大を目指し、新菱グループとしての成長戦略を描きます。

戦略3 経営基盤の強化

- 3-1 DX推進とデジタル基盤強化
- 3-2 人的資本の強化

デジタル化による業務変革を進めるとともに、人的資本へ投資を行い、従業員一人ひとりが挑戦と創造を行える企業文化を形づくりていきます。